

Etkinlik no	10
Ders adı	Teknoloji ve tasarım
Sınıf düzeyi	6.sınıf
Etkinlik adı	Tanıtım ve pazarlama teknikleri
Süre	40 dk+ 40 dk
Strateji, yöntem ve teknikler	Soru-cevap Sunum Yaparak yaşayarak öğrenme Beyin fırtınası
Materyal/araç gereç	Öğrenci sunum dosyası renkli kalemler renkli kağıtlar
Disiplinler arası boyut	Tasarım görsel sanatlar
Kazanımlar	<ol style="list-style-type: none">1. Tanıtım ve pazarlama tekniklerini açıklar2. Mevcut bir kurum veya şirkete ait kurumsal kimlik çalışmalarını ve pazarlama tekniklerini analiz eder3. Tasarladığı bir ürüne yönelik pazarlama tekniklerini uygular
Hazır bulunuşluk ve ön hazırlık	<ol style="list-style-type: none">1. Ünlü markalar logo ve sloganları hazırlanır sunum yapılır2. Ünlü dünya markaları ve Türkiye'deki ünlü markalar tanıtılarak dikkat çekilir
Öğrenme öğretme süreci	<p>Tanıtım ve pazarlamanın tanımı yapılarak konuya giriş yapılır</p> <p>Tanıtım üretilen bir ürünün insanlar tarafından bilinir hale getirme çabasıdır</p> <p>Tasarımcının ortaya koyduğu ürünlerin veya hizmetlerin diğer tasarımcı ve girişimcilerin ürün veya hizmetlerinden ayırt edilmesinin sağlanması amaçlanır</p> <p>Tanıtım faaliyetleri ürünü kullanacak kişileri ve hedef kitleyi tespit edip yönetilmelidir</p> <p>Tanıtım araçları marka logo amblem ambalaj afiş el ilanı broşür reklam senaryosu gibi araçlardır</p> <p>Marka tescili hakkında bilgi verilir</p> <p>Logo ve amblem arasındaki fark anlatılır</p> <p>Slogan nasıl olmalıdır açıklanır</p> <p>Ambalaj ve yapımı hakkında bilgi verilir</p>
Ölçme ve değerlendirme	Öz değerlendirme formu dereceli puanlama anahtarı
Kaynakça	Meb tek tasarım klavuz kitabı